

2015-2020年中国彩棉市场 态势分析及前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国彩棉市场态势分析及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/831984YEDE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国彩棉市场态势分析及前景深度调查报告》共十三章。报告介绍了彩棉行业相关概述、中国彩棉产业运行环境、分析了中国彩棉行业的现状、中国彩棉行业竞争格局、对中国彩棉行业做了重点企业经营状况分析及中国彩棉产业发展前景与投资预测。您若想对彩棉产业有个系统的了解或者想投资彩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

彩棉是采用杂交、基因传导等现代生物工程技术培育出的特殊类型棉花，这是一种在棉铃成熟吐絮时就具有颜色纤维的棉花。它的棉纤维在特定基因的作用下自然形成绿、棕等天然色彩，彩棉新品种、新颜色的开发借助转基因的方法实现。中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。从1998年到2007年，中国天然彩色棉种植面积从每年1万亩扩大到每年20多万亩，皮棉产量从每年800吨增加到每年2万多吨，10年间，彩棉种植面积和皮棉产量分别增长了20倍和25倍。彩棉种植遍布新疆、甘肃、湖南、安徽、四川、山西、浙江等宜棉产区。新疆天然彩色棉产量占国内彩棉总量的95%和世界彩棉总量的50%左右，已成为目前中国乃至世界重要的天然彩色棉花生产加工与供应基地。天然彩棉与普通棉花相比具有色泽自然柔和、古朴典雅、质地柔软等特点，而且洗涤后纤维色彩还能逐渐加深。用彩色棉花制成的纺织品不需化学染料染色，在加工生产过程中不会产生对土地、水源的污染。在纺织品中不含甲醛、偶氮染料等有害物质，并具有防静电、止痒的功能，是名副其实的“绿色产品”，被誉为“生态服装”、“植物羊绒”，是适应世界各国人民保护生存环境、实现可持续发展要求的新型纺织原料，顺应了人们追求纯天然时尚、环保与健康的时代潮流。由于彩棉在生产过程中无须染色，除去了化学用剂的污染过程，因而成为具有环保功能的新产品，尤其适用于内衣。自2003年市场推出彩棉内衣以来，中国内衣市场“彩棉热”持续升温。彩棉内衣，以其“绿色天然、环保健康”的特色，赢得了广大消费者的喜爱，优势突出。彩棉内衣由于有着“环保健康”的特性，经过几年的发展，彩棉内衣已经在中国内衣市场表现出了巨大的市场生命力，出现了“顶呱呱”、“朵彩”、“顺时”等知名品牌。天然彩棉业增长的潜力很大，中小品牌众多，相互间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争的层面。彩棉市场应制定行业标准，逐步走向规范化，必须以市场需求为前提、品牌为导向，使彩棉产品真正成为人们心目中信赖的绿色纺织品。预计未来30年内，全球棉花总产量中将有30%-40%的产量被彩色棉所代替。

报告目录：

第一章 彩棉概述 13

1.1 彩棉相关阐释 13

1.1.1彩棉的概念 13

1.1.2彩棉的特点 13

1.1.3彩棉技术指标及性能分析 13

1.2 彩棉相关技术工艺简述 14

1.2.1彩棉面料的绿色加工工艺 14

1.2.2彩棉纺纱工艺流程 14

1.2.3彩棉竹纤维混纺纱生产工艺 19

第二章 2013-2014年中国棉花市场发展现状分析 20

2.1 2013-2014年国际棉花产业运行形势分析 20

2.1.1世界棉花产业发展回顾 20

2.1.2世界棉花市场价格的分析 21

2.1.3主要产棉国棉花补贴政策解析 22

2.2 2013-2014年中国棉花产业营运态势分析 25

2.2.1我国棉花产业的发展历程 25

2.2.2我国棉花主产区生产布局的简析 26

2.2.3我国棉花进口因种植面积减少而受影响 27

2.2.4全国棉花产品产值及收益解析 28

2.3 2013-2014年中国棉花产业发展存在的问题分析 33

2.3.1我国棉花产业发展面临的难题 33

2.3.2我国棉花产业存在竞争力不足的弊病 33

2.3.3中国棉花技术推广形势不乐观 35

2.3.4棉花生产技术发展面临的制约因素 35

2.4 2013-2014年中国棉花产业发展的对策分析 35

2.4.1促进我国棉花产业发展的建议 35

2.4.2棉花生产技术推广思路 37

2.4.3 中国棉花产业发展的思路 39

2.4.4 2012-2014年棉花价格图 39

第三章 2013-2014年中国彩棉行业营运状况分析 40

3.1 2013-2014年中国彩棉行业发展概况分析 40

3.1.1彩棉带给中国纺织业的深远影响	40
3.1.2中国彩棉产业发展状况	41
3.1.3中国彩棉研发及生产状况	41
3.1.4我国彩棉行业实现全方位标准化管理	42
3.2 2013-2014年中国彩棉行业发展中的问题分析	44
3.2.1彩棉产业发展面临的挑战	44
3.2.2彩棉技术开发待解决的问题	45
3.2.3彩棉在服装产品应用中的障碍	45
3.3 2013-2014年中国彩棉产业投资策略分析	45
3.3.1彩棉种植应注意的事项	45
3.3.2彩棉产业技术提升的对策	46
3.3.3国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模	49
3.3.4彩棉产业的发展出路	50
3.3.5 彩棉产业优化发展建议	51
3.3.6 2012-2014年彩棉价格图	53
第四章 2013-2014年中国彩棉内衣市场运营格局分析	54
4.1 2013-2014年中国彩棉内衣市场运行概况分析	54
4.1.1彩棉内衣成内衣市场新宠	54
4.1.2彩棉内衣市场的发展变化	55
4.1.3美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场	55
4.1.4木棉彩棉内衣市场竞争又起风波	56
4.2 2013-2014年中国不同地区彩棉内衣市场发展情况分析	57
4.2.1浙江彩棉内衣销往东南亚市场	57
4.2.2郑州彩棉内衣市场掀起价格战	57
4.2.3长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐	58
4.3 2013-2014年中国彩棉内衣发展中的问题及策略分析	58
4.3.1伪劣彩棉内衣充斥市场	58
4.3.2彩棉内衣市场存在着概念混淆	59
4.3.3彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略	59
第五章 2013-2014年中国主要地区彩棉产业发展分析	64
5.1 新疆	64
5.1.1新疆彩棉产业发展形成的优势	64

5.1.2新疆彩棉种植面积位列世界首位	64
5.1.3新疆棉花科技发展取得新的进展	64
5.1.4新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准	65
5.2 甘肃敦煌	66
5.2.1甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额	66
5.2.2敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点	66
5.2.3甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度	67
5.2.4敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展	68
5.2.5甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题	71
5.3 其他地区	72
5.3.1山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析	72
5.3.2河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地	74
5.3.3河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点	74
第六章 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业主要数据监测分析	76
6.1 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业规模分析	76
6.1.1企业数量增长分析	76
6.1.2从业人数增长分析	77
6.1.3资产规模增长分析	77
6.2 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业结构分析	78
6.2.1企业数量结构分析	78
6.2.2销售收入结构分析	79
6.3 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业产值分析	80
6.3.1产成品增长分析	80
6.3.2工业销售产值分析	80
6.3.3出***货值分析	81
6.4 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业成本费用分析	82
6.4.1销售成本分析	82
6.4.2费用分析	82
6.5 2006-2014年中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力分析	84
6.5.1主要盈利指标分析	84
6.5.2主要盈利能力指标分析	84
第七章 2013-2014年中国重点彩棉企业发展动态分析	86

7.1 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司	86
7.1.1 公司简介	86
7.1.2 中国彩棉集团的发展打入非洲棉花市场	86
7.1.3 新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展	87
7.1.4 新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩	90
7.1.5 新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品	95
7.2 顶呱呱彩棉服饰有限公司	96
7.2.1 公司简介	96
7.2.2 顶呱呱市场开拓回顾	96
7.2.3 顶呱呱彩棉发展得到升级	97
7.2.4 顶呱呱彩棉内衣拓展新的市场空间	97
7.3 上海朵彩棉服饰有限公司	99
7.3.1 公司简介	99
7.3.2 朵彩塑造高端健康品牌形象	99
7.3.3 朵彩产品集中优势高度专业化	104
7.3.4 朵彩的体验式营销策略	104
7.4 浙江顺时针服饰有限公司	106
7.4.1 公司简介	106
7.4.2 顺时针各区域市场发展状况	106
7.4.3 顺时针彩棉内衣营销的五大攻势	106
7.5 河南雪阳集团	108
7.5.1 公司简介	108
7.5.2 雪阳集团整合彩棉资源完善产业链	108
7.5.3 国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展	109
7.6 中山市阿诺帕玛服饰公司	110
7.6.1 公司简介	110
7.6.2 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机	110
7.6.3 阿诺帕玛的价值创新战略综述	111
7.6.4 阿诺帕玛公司的竞争策略分析	111
第八章 2013-2014年中国彩棉制品重点企业关键性数据分析	112
8.1 浙江顺时针服饰有限公司	112
8.1.1 企业概况	112

8.1.2企业主要经济指标分析	112
8.1.3企业盈利能力分析	113
8.1.4企业偿债能力分析	113
8.1.5企业运营能力分析	114
8.1.6企业成长能力分析	115
8.2 淮安市家家宜服饰有限公司	117
8.2.1企业概况	117
8.2.2企业主要经济指标分析	117
8.2.3企业盈利能力分析	117
8.2.4企业偿债能力分析	118
8.2.5企业运营能力分析	119
8.2.6企业成长能力分析	120
8.3 中山市阿诺帕玛服饰有限公司	122
8.3.1企业概况	122
8.3.2企业主要经济指标分析	123
8.3.3企业盈利能力分析	124
8.3.4企业偿债能力分析	125
8.3.5企业运营能力分析	125
8.3.6企业成长能力分析	127
8.4 营口天然彩棉制衣有限公司	129
8.4.1企业概况	129
8.4.2企业主要经济指标分析	129
8.4.3企业盈利能力分析	130
8.4.4企业偿债能力分析	131
8.4.5企业运营能力分析	131
8.4.6企业成长能力分析	132
第九章 2013-2014年中国棉纺织行业发展形势分析	135
9.1 2013-2014年中国棉纺织行业发展概述	135
9.1.1中国棉纺织产业发展简述	135
9.1.2棉纺行业结构调整状况	135
9.1.3加大棉花生产增强棉纺竞争力	137
9.2 2013-2014年棉纺织企业发展状况分析	138

9.2.1棉纺企业信息化发展概述	138
9.2.2棉纺企业的品牌效应剖析	138
9.2.3棉纺企业“东锭西移”的利弊	142
9.2.4棉纺企业应对市场化的措施	144
9.3 2013-2014年现代棉纺织技术的发展分析	148
9.3.1传统纺织技术向现代纺织技术发展简述	148
9.3.2现代棉纺织技术的发展状况	149
9.3.3中国棉纺织技术的现代化发展分析	151
9.4 2013-2014年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策分析	158
9.4.1棉纺行业发展面临的问题	158
9.4.2中国棉纺织技术与国外差距较大	160
9.4.3中国棉纺织行业投资策略	160
第十章 2014-2021年中国彩棉产业趋势预测展望分析	162
10.1 2014-2021年中国彩棉行业前景探析	162
10.1.1未来彩棉行业仍将持续发展	162
10.1.2彩棉家纺市场发展空间广阔	162
10.1.3未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势	163
10.2 2014-2021年中国彩棉行业前景探析	163
10.2.1彩棉市场供给情况预测分析	163
10.2.2彩棉市场需求消费情况预测分析	164
10.2.3彩棉进出口贸易预测分析	165
第十一章 2014-2021年中国彩棉行业投资机会与风险规避指引	166
11.1 2014-2021年中国彩棉行业投资机会分析	166
11.1.1中国棉花产业迎来三大发展机遇	166
11.1.2区域投资潜力分析	166
11.1.3与产业链相关的投资潜力分析	167
11.2 2014-2021年中国彩棉行业投资前景预警	167
11.2.1宏观调控政策风险	167
11.2.2市场竞争风险	168
11.2.3市场运营机制风险	169
11.3 2014-2021年中国彩棉行业投资规划指引	170
11.4 2014-2021年中国彩棉现有行同业对立竞争	171

11.5彩棉行业进入者潜在竞争分析 172

11.6、潜在替代品威胁分析 174

11.7、供应商议价能力特点 174

11.8、众多客户议价能力因素 175

11.9、中国彩棉行业供需波动风险态势 176

11.10、中国彩棉行业技术创新风险态势 176

11.11、国内彩棉行业经营管理态势 176

第十二章 2013-2014年彩棉主要地区销售分析 179

第十三章 2014-2021年亚专家观点及点评 181

第一节 彩棉行业营销模式与基本策略 181

一、彩棉行业营销模式 181

二、彩棉产品营销策略 181

第二节 彩棉企业经营多种模式 182

一、彩棉经营模式 182

二、彩棉行业生产相关系列模式 183

第三节 产品当前行业发展应对契机 184

一、把握国家投资的契机 184

二、合理调理产品产业竞争性战略联盟的实施 184

三、调整企业自身应对策略 184

第四节 市场的重点客户战略实施 184

一、实施重点客户战略的必要性 184

二、产品合理确立重点客户目标定位 185

三、产品重点客户战略管理 185

四、重点客户管理细化功能 187

图表目录：

图表 1 2013年棉花主产品产值、成本和收益比较 37

图表 2 2012-2014年棉花价格走势图 44

图表 3 2012-2014年彩棉价格图 58

图表 4 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业企业数量增长分析 81

图表 5 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业从业人数增长分析 82

图表 6 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业资产规模增长分析 83

图表 7 2013年我国棉、化纤纺织加工行业企业数量结构分析 84

图表 8 2013年我国棉、化纤纺织加工行业销售收入结构分析	84
图表 9 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业产成品增长分析	85
图表 10 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业工业销售产值分析	86
图表 11 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业出***货值分析	86
图表 12 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业销售成本分析	87
图表 13 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业费用分析	88
图表 14 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析	89
图表 15 2009-2014年3月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析	90
图表 16 近4年浙江顺时针服饰有限公司总资产周转次数变化情况	117
图表 17 近4年浙江顺时针服饰有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 18 近4年浙江顺时针服饰有限公司资产负债率变化情况	118
图表 19 近4年浙江顺时针服饰有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 20 近4年浙江顺时针服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 21 近4年浙江顺时针服饰有限公司产权比率变化情况	120
图表 22 近4年浙江顺时针服饰有限公司已获利息倍数变化情况	121
图表 23 近4年淮安市家家宜服饰有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 24 近4年淮安市家家宜服饰有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 25 近4年淮安市家家宜服饰有限公司资产负债率变化情况	123
图表 26 近4年淮安市家家宜服饰有限公司固定资产周转次数情况	124
图表 27 近4年淮安市家家宜服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表 28 近4年淮安市家家宜服饰有限公司产权比率变化情况	125
图表 29 近4年淮安市家家宜服饰有限公司已获利息倍数变化情况	126
图表 30 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 31 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 32 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司资产负债率变化情况	130
图表 33 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司固定资产周转次数情况	131
图表 34 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 35 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司产权比率变化情况	132
图表 36 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司已获利息倍数变化情况	132
图表 37 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 38 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 39 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司资产负债率变化情况	136

图表 40 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司固定资产周转次数情况	136
图表 41 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 42 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司产权比率变化情况	138
图表 43 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司已获利息倍数变化情况	138
图表 44 2015-2020年我国彩棉市场供给情况预测分析	169
图表 45 2015-2020年我国彩棉市场消费情况预测分析	169
图表 46 2015-2020年我国彩棉市场需求情况预测分析	170
图表 47 2015-2020年我国彩棉进出口贸易预测分析	170
图表 48 2015-2020年彩棉行业同业竞争风险及控制策略	174
图表 49 2015-2020年彩棉市场经营风险及控制策略	174
图表 50 2013-2014年我国彩棉主要地区销售分析	184

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/831984YEDE.html>